

Warum Xoonio Direct-To-Consumer verändert

Xoonio ist eine Drop-in Video App für Unternehmen in der Unterhaltungselektronik und kann für die Vermarktung, den Verkauf und als Serviceplattform für physische Produkte verwendet werden. Der Einsatz in allen Bereichen ermöglicht die Transformation der Kundenkommunikation vom Cost- in ein Profit-Center.

Xoonio's Kerntechnologie erlaubt Usern, Produkte am Smartphone zu sehen/ zeigen und sich mit firmeneigenen Experten oder einer größeren Community per Video in Echtzeit über Herausforderungen auszutauschen. Weitere Xoonio Add-ons wie Tech-Quizzes oder die Erstellung von Produktwunschlisten erlauben zusätzliche Strategien zur Kundengewinnung.

Ideal geeignet für

Bekanntheit: Proaktive Kundenkommunikation führt zu höherer Markenbekanntheit

Marketing: Vermarktung von Produkten in interaktiven Live-Räumen ist näher am Kunden

Verkauf: Konversionsfeatures erlauben den Online-Verkauf der nächsten Generation

Service: Visuell unterstützte Erklärungen reduzieren den Aufwand, um Probleme zu lösen

Bullets

- Live
- Video
- Marketing
- Verkauf
- Service
- Interaktiv

- Bildschirmzeichnen
- Marker setzen
- Streams wechseln
- Emotionen zeigen



↑ Bis zu 5% höherer Net Promoter Score (NPS)

↑ Bis zu 20% höhere Kundenzufriedenheit

↑ Bis zu 7% mehr Online Umsatz

Es ist Zeit für den großen Schritt

Die Hersteller beginnen, sich weder alleine auf ihre eigenen Webshops als Showcases zu verlassen, noch auf den unabhängigen Einzelhandel. Die riesige Anzahl zusätzlicher Vertriebs- und Marketingkanäle, die täglich zunimmt, schafft die Voraussetzungen für neue Wege des direkten Verkaufs an den Verbraucher. Xoonio repräsentiert die nächste Generation des D2C und bietet Live-Videoräume und Möglichkeiten, die Community aktiv einzubinden.



Lade Konsumenten in deine live Xoonio Räume ein

Näher an die Konsumenten herankommen

Die Pandemie hat die Verbraucher nicht nur in ihren Online-Aktivitäten durch radikal neue Digitalisierungsbemühungen gestärkt, sondern sie auch noch offener für die "bequeme Art" des Wareneinkaufs gemacht. Eine Studie von Deloitte ergab, dass 8 von 10 Verbrauchern heute erwarten, dass die Marke ihres Vertrauens sich so nah wie möglich positioniert. Deshalb sind sie bereit, den Einzelhandel vorerst zu verlassen. Xoonio bietet die derzeit engstmögliche Verbindung zu Verbrauchern.

Kontakt

W. xoonio.com
E. a@xoonio.com
C. Lex Goetz, CEO



Scannen um live Demo zu buchen



Vision

Unsere Vision ist es, Menschen auf der ganzen Welt miteinander zu verbinden, um die größte und nachhaltigste Gemeinschaft zur Lösung von technischen Problemen zu schaffen.



Download app

